



[ebda2.impact@gmail.com](mailto:ebda2.impact@gmail.com)

<https://www.facebook.com/Ebda2.Impact>

## فهرس المحتويات

٣	مقدمة
٤	عن المبادرة
٤	المشكلة
٥	الاحصائيات
٦	الأهداف
٧	آلية التنفيذ
٩	الخطة الزمنية
١٠	رسالة أعضاء الفريق
١١	المطلوب

## ابدأ

هي مبادرة شبابية مصرية انطلقت لمواجهة مشكلات المجتمع وعقبته بعد اطلاعها على أسباب هذه المشكلات والأجواء والظروف المحيطة لها من هذه المشكلات مستقبله وهدفه ودراسته الجامعية وانتشار بعض الظواهر السلبية في محيط الطلاب مثل التحرش والتدخين الإدمان، فأدركنا أن الحل الوحيد يكمن في مبادرة هدفها تنمية الطالب المصري فكريا وأخلاقيا في بيئة شبابية ابداعية مؤثرة.

يتلخص هدف المبادرة في اعداد جيل واعي تنموي قادر على تحمل المسؤولية واتخاذ القرار، واعداد جيل خلوق مدرك لما حوله من تسارع الأحداث.



نشاط المبادرة يتكون ثلاثة مراحل:

**المرحلة الأولى:** وهي مرحلة **الاعداد**

تتلخص في اعداد الفريق وتهيئته لتدريب الطلاب.

**المرحلة الثانية:** وهي مرحلة **الحمالات**

اقامة الحملات على المدارس واقامة ورش عمل صغيرة لتدريب الطلاب وترسيخ الأهداف التي تسعى المبادرة لتحقيقها.

**المرحلة الثالثة:** مرحلة **المعسكرات**

التجمع في مدينة ساحلية لتدريب الطلاب على مواجهة عقبات المجتمع وتحقيق أهدافهم بل واقامة مشاريع صغيرة خاصة بهم.

## عن المبادرة:

**التعريف:** ابدأ مبادرة شبابية مصرية تهدف الى تنمية الطالب المصري فكريا وأخلاقيا في بيئة شبابية ابداعية مؤثرة عن طريق اعداد حملات في المدارس المصرية واختيار طلاب من مختلف الثقافات على مدار السنة الدراسية واعدادهم في معسكر خاص بحيث يعود كل طالب كسفير لنا في مدرسته يحمل فكرة أو مشروع ينفذها في بيئته أو في مدرسته.



## الرؤية:

بيئة مصرية بفكر وأخلاق أفضل.

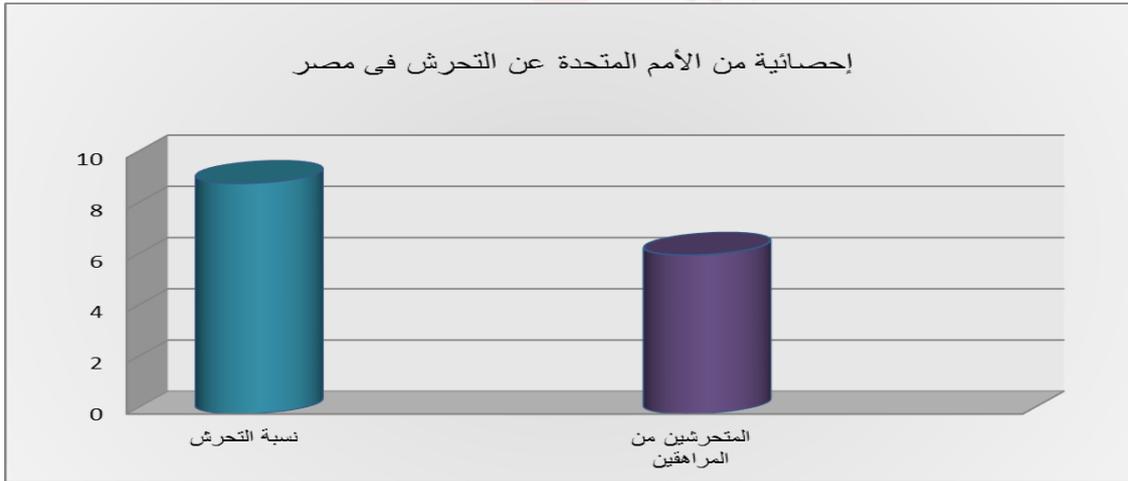
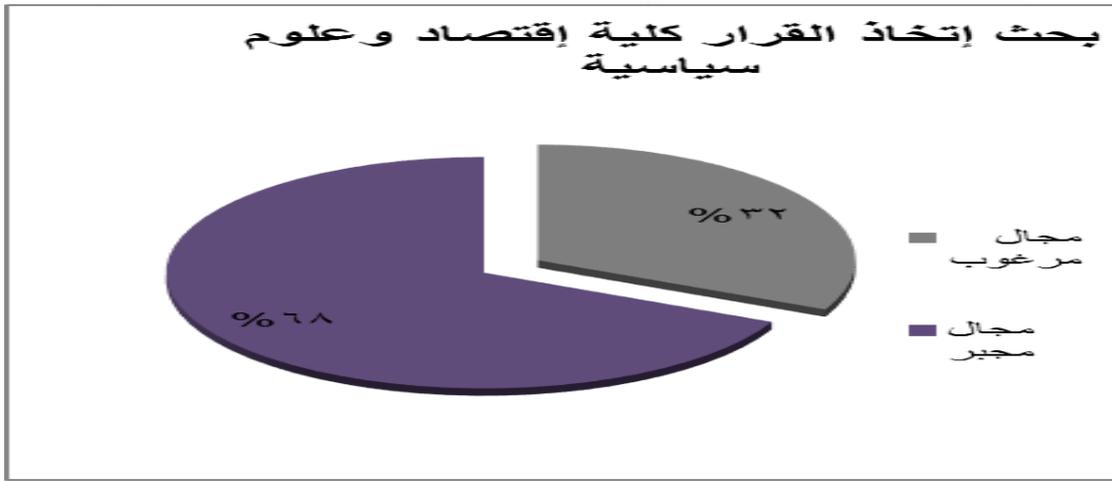
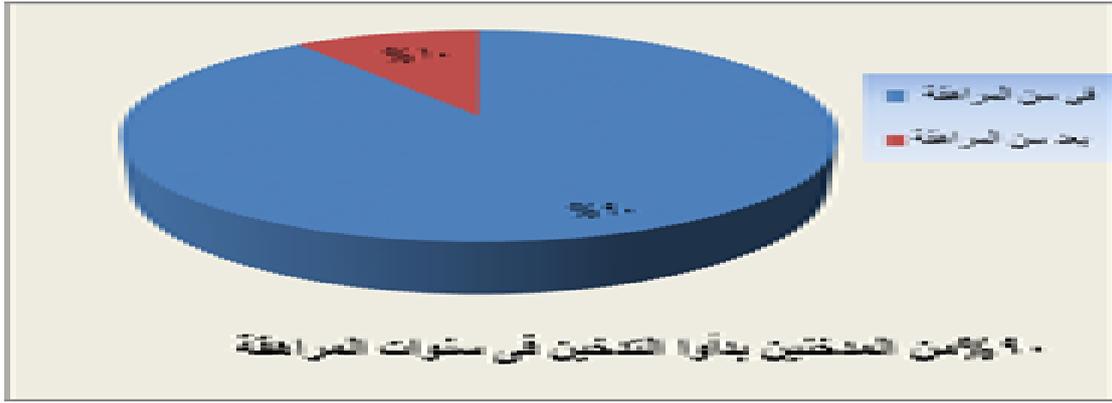
## المهمة:

ترسيخ الوعي التنموي والأخلاقي لدى المراهقين المصريين لمواجهة صعوبات الحياة.

## توصيف المشكلة وعلاجها:

بعض الطلاب في هذه المرحلة العمرية لا يمتلكون القدرة على اتخاذ القرار في تحديد مصيرهم ويرجع ذلك الى عدم تحديد ملامح واضحة لمستقبلهم وإلى نمطية المجتمع في اعتبار أن كليات القمة هي الكليات التي يحتاجها المجتمع فقط، فيندفع الطالب لتحقيق طموح والديه دون النظر لرغبته أو شغفه.

كما لفت نظرنا بعض الظواهر السيئة مثل التحرش والتدخين وادمان المخدرات والاحصائيات تدل على ذلك.



## بعض الاحصائيات في مصر

## الأهداف:

- ◆ إدخال التطوير علي الفكرة والابداع من خلال اجتماعات officer.
- ◆ التواصل مع الأشخاص الذين لديهم شغف بالموضوع من خلال لجنة الميديا.
- ◆ تحديد المهارات المطلوبة للناس مثل /Presentation skills / IT /communication skills /MARKTING /SOCAIL MEDIA /FUND من خلال لجنة Officer&HR



- ◆ دخول أعضاء جديده أخرى للفريق والأفضلية للشباب نظرا لسفرهم المعسكرات.
- ◆ تذكير الناس بالأهداف وخطوات العمل من فترة لأخرى وهذا من خلال قائد كل لجنة.
- ◆ اجتماعات شخصية للفريق كل أسبوعين.
- ◆ المشاركة في أنشطة جمعية لمصر وتقوية علاقتنا مع إدارتهم ومع المنظمات التي ستساعدنا مثل EYouth & Fun Science Organization
- ◆ عمل booth داخل كليات "الهندسة / تجارة / صيدلة / بيطري / تربية " إتمام اتفاق مع FSO للنزول معهم في أي نشاط تابع لهم.
- ◆ في خلال شهر سيتم وصول الصفحة الي ٢٠٠٠ like / twitter account في خلال شهرين ٣٠٠ followers من خلال لجنة الميديا.
- ◆ التوصل لمكان للتجمع بشكل شهري يوم كامل من خلال لجنة Fund.

◆ التواصل مع المدارس بشكل فعال من خلال الإبلاغ عن آخر التطورات وحضور مجلس الآباء.

◆ وجود ممول ثابت او دخل يكفي الفريق من خلال لجنة fund.

◆ عمل ميزانية واضحة ومفصلة للفريق.

◆ العمل على التواصل مع أهالي الطلبة المختارة بشكل دوري.

◆ عمل خطة واضحة للمعسكر خلال شهرين.

## آلية التنفيذ:

### مرحلة الاعداد:



- يتم اختيار المتطوعين على أسس معينة تساعدنا في المجالات التي سنعمل على بثها للطلاب.  
- اعداد مكان مناسب لتدريب المتطوعين بحيث يكون مهياً لاستقبالهم.

- الاتفاق مع مدربين متخصصين لتدريب المتطوعين في المجالات الآتية:

1- Presentation skills.

2- Communication skills.

3- Creativity.

4- Ethical psychology.

5- Adolescence psychology.

- التأكد من ان المتطوع مهياً بالكامل للتعامل المباشر مع الطلاب.

- عمل هيكله كامله للفريق

## مرحلة الحملات :

- حصر المدارس التي يمكن التعامل معها ومقابلة ادارات هذه المدارس والفرز بينها واختيار الانسب وأخذ تصاريح لدخول الفصول والتعامل مع الطلاب.

- نشر الفكرة في جامعة المنصورة عن طريق عمل booth في عدد من كليات الجامعة.

- تعريف الطلاب على المبادرة وطرح فكرتها والهدف منها عن طريق الاعلانات في بعض الأماكن وعلى مواقع التواصل الاجتماعي.



- التعريف بالمبادرة في الفصول وتسجيل ردود الأفعال للطلاب وتفاعلهم مع فكرة الحملات.

- تجهيز المادة العلمية المراد طرحها على الطلاب من خلال اقامة ورش عمل صغيرة.

- النزول للفصول وتطبيق هذه الورش والتفاعل مع الطلاب.

## مرحلة المعسكرات :

- عمل خطة شاملة للمعسكر على ايام وذلك حيث يتم الاتفاق على مكان مع وزارة الشباب والرياضة بأخذ أحد المعسكرات المجهزة.

- اخراج المحتوى الذي تم تدريسه للمتطوعين بشكل غير مباشر للطلاب وذلك عن طريق وسائل مختلفة.

- تقسيم الطلاب الى فرق وعمل ورش عمل لتدريبهم على بعض القيم التي تسعى المبادرة لتحقيقها.

- الحرص على جعل كل فرقة من الطلاب تحمل فكرة مشروع ومتابعة تنفيذ هذه الفكرة في المدرسة أو البيئة المحيطة.

- يخرج من المعسكر عدد من السفراء يحملون على عاتقهم فكرة المشروع ونشر القيم التي تعلموها في المعسكر.

## الخطة الزمنية:

Oct.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• التجهيز الشامل للحملات والتواصل بين أعضاء الفريق.</li> </ul>
Nov.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• نزول الحملة الأولى على أول مدرسة وتم الاتفاق بشكل مبدئي على مدرسة الزهراء.</li> <li>• عمل booth داخل كلية هندسة لنشر فكرة المبادرة ونشر قيمها.</li> </ul>
Dec.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• نزول الحملة الثانية على ثاني مدرسة.</li> </ul>
Jan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• امتحانات.</li> </ul>
Feb.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• نزول الحملة الثالثة على ثالث مدرسة.</li> <li>• التجهيز للمعسكر.</li> </ul>
Mar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• نزول الحملة الرابعة على رابع مدرسة.</li> <li>• الخطة الكاملة للمعسكر.</li> </ul>
Apr.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• نزول الحملة الخامسة على خامس مدرسة.</li> <li>• عمل حصر للاستبيانات الناتجة من المدارس.</li> <li>• دراسة الاستبيانات والخروج بنتائج تخدم المبادرة</li> </ul>
May.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تجهيز الفريق بشكل كامل للمعسكر.</li> </ul>
Jun.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• امتحانات</li> </ul>
Jul.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• إتمام المعسكر</li> </ul>

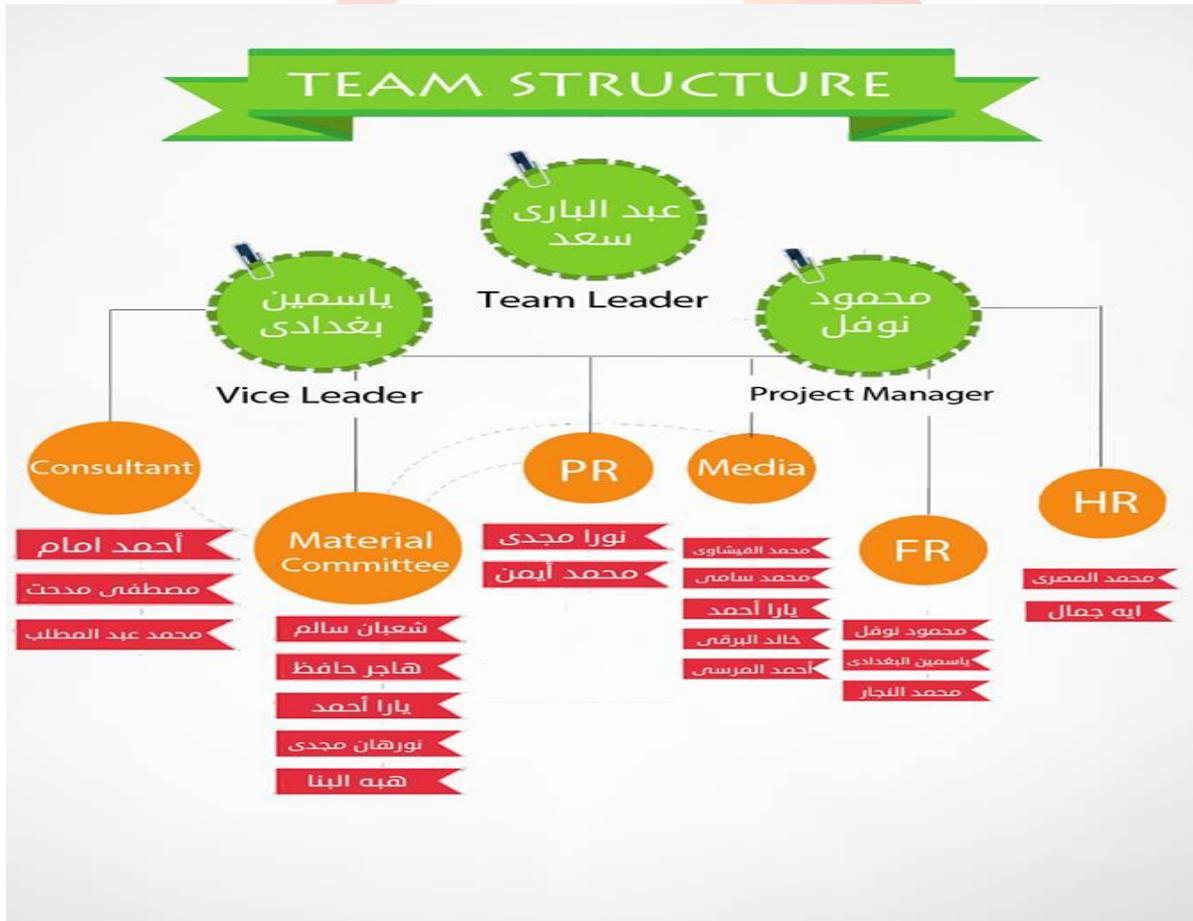
## مرسالة أعضاء الفريق:



نظراً للظواهر الغربية المخالفة لعاداتنا وأخلاقنا التي تربينا عليها وما تحته الأديان السماوية، قررت مجموعة من الشباب الواعي التصدي لهذه الظواهر الخطيرة التي تهدد المجتمع المصري بأكمله.

بالرغم من أن هؤلاء الشباب ينتمون الي كليات وأماكن مختلفة، الا أنها جمعتهم فكرة واحدة وهي الحفاظ على المجتمع من خلال نشر الوعي الثقافي والأخلاقي بين الجيل الصاعد في المدارس وجعلهم قادرين على التصدي لهذه الظواهر وأيضاً يصبح لديهم القدرة على اتخاذ القرارات الهامة في حياتهم دون مواجهة أي صعوبات.

## هيكله التيم:



## المطلوب:

نرجو من سيادتكم السماح لنا بعمل booth داخل كلية الهندسة جامعة المنصورة لمدة تتراوح من ٥ الى ٧ أيام .

ولذلك لنشر فكرتنا بين زملائنا وترسيخ الوعي الكامل بمدى خطورة ما وصلنا إليه من مستوى أخلاقي منخفض لذا فإننا فضلنا أن نبدأ من كليتنا من كلية الهندسة التي هي بالنسبة لنا بيت ومكان نعشقه ونحبه ونبدأ بزملائنا ونحاول أن نغير ولو تغير طفيف في طريقة نظرهم لهذا الأمر .

## المشاركين هم:

عبد الباري سعد جمعة / الفرقة الثانية / قسم الاتصالات

محمود ربيع نوفل / الفرقة الثانية / برنامج الميكاترونكس

ياسمين محمد البغدادي / الفرقة الثانية / قسم الهندسة المدنية

اية جمال عبد العظيم / الفرقة الثانية / قسم القوى الكهربائية

نورا مجدي / الفرقة الأولى / قسم الحاسبات

يارا احمد حسن / الفرقة الثانية / قسم الهندسة المدنية

يارا اسلام / الفرقة الثانية / قسم الاتصالات

هبة البنا / الفرقة الثانية / قسم الاتصالات

محمد عبد الله النجار / الفرقة الثانية / قسم القوى الكهربائية

محمد سامي / الفرقة الرابعة / قسم الهندسة المدنية

محمد أيمن رشاد / الفرقة الثانية / قسم الهندسة المدنية

محمد الفيشاوي / الفرقة الثانية / قسم القوى الكهربائية

خالد محمد البرقي / الفرقة الثانية / قسم الهندسة المدنية

هاجر عبد الحافظ / الفرقة الثانية / قسم الاتصالات

هذا المشروع والفكرة



تحت إشراف ودعم:

**أ.د / هشام عرفات**

أستاذ الحاسبات ووكيل كلية الهندسة لشؤون الطلاب والتعليم / جامعة المنصورة